



张家港市易华润东新材料有限公司



2024 年企业社会责任报告



张家港市易华润东新材料有限公司
Zhangjiagang Yihua Plastics Co.Ltd

2024 年社会责任报告



关于本报告

《张家港市易华润东新材料有限公司 2024 年企业社会责任报告》阐述了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，在公司治理、价值创造、环境经营、员工、客户、供应链等方面所承担的企业社会责任具体实践工作。

地址：江苏省张家港市杨舍镇工业开发区南园路109号

联系方式：张家港市易华润东新材料有限公司办公室

邮编：215600

报告标准

报告编写立足国家政策。突出行业特点、地域特征和企业特色。

重点参考的报告编制标准包括：

◆国际化标准化组织（ISO）《社会责任报告编写指南》

◆中华人民共和国国家标准《GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南》；

数据来源

报告中的经营数据来源于张家港市易华润东新材料有限公司正式文件或统计报告。

数据来源

◆前期准备：成立工作小组，收集资料；

◆报告撰写：确定框架，编制报告；

◆内容审核：确定内容，审核审批；

◆设计发布：形成印刷稿，平台发布；

◆反馈改进：收集公众意见，优化改善。

报告获取

本报告发布中文版本，包括印刷版和微信版，公众微信号：yhjsdb

目 录

CATALOG

壹

领导致辞

公司领导致辞.....	1
-------------	---

贰

关于我们

企业简介.....	3
组织机构.....	5
产品与客户.....	6
荣誉认可.....	9

叁

社会责任管理

明确的责任目标.....	11
健全的责任体系.....	12
有效的责任沟通.....	12
强大的责任能力.....	14
优质的责任绩效.....	15

肆

绿色发展 环境友好

打造绿色工厂.....	17
推行绿色经营.....	19
开展绿色行动.....	21

伍

共享发展 回馈社会

保障员工权益.....	23
发展与培训.....	24
健康与安全.....	24

读者反馈



感谢拨冗阅读

公司总经理致辞



企业战略是一种选择，张家港市易华润东新材料有限公司选择创新的道路。一方面，公司要有意识地培养创新能力，推动创新，提供创新的条件；另一方面，发展到一定阶段企业会实现自主创新，持续发展。在追求创新的路上，实现百年梦想是一个艰难的过程。要清楚自己能给社会所带来的贡献，要坚持自己。所有的愿景、所有的承诺都需要落实到每个业务流程、每位员工的实际行动之中，新常态、新挑战、新健康，值得每一个中诺人为之倾注热忱、付出智慧和汗水，为了我们共同的梦想，与企业同进步共成长，让我们携手与共、共创辉煌。



关于我们

ABOUT US

企业简介

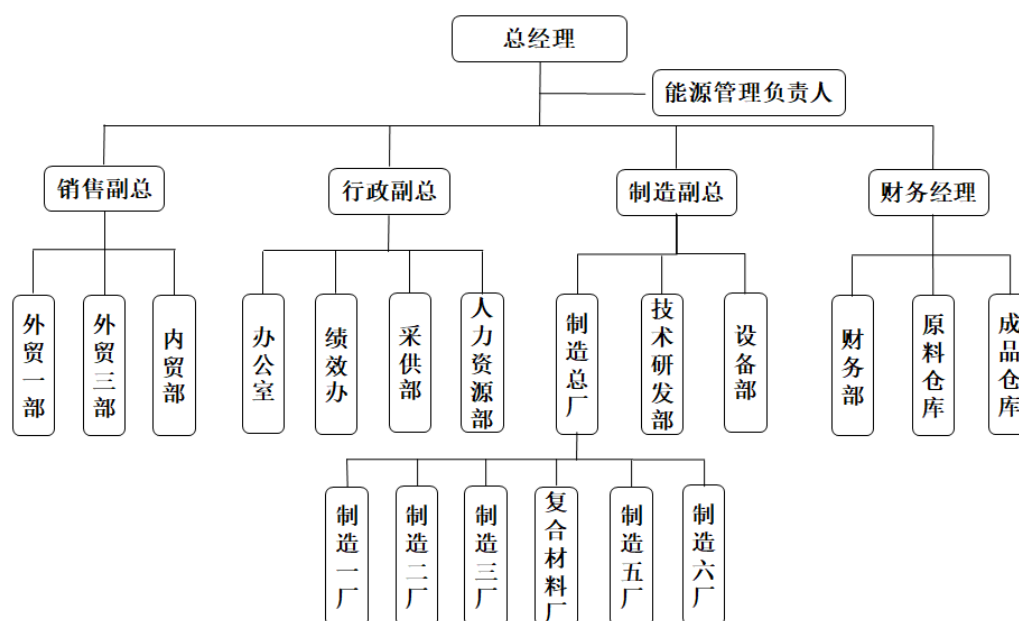


张家港市易华润东新材料有限公司创建于 1989 年，是国内具备规模化生产 PVC 塑料地板厂家之一。目前公司拥有六大标准化制造厂区，占地面积近 320 亩，员工 1300 多人，各类技术人员 150 多名；目前拥有 WPC 基板生产线 34 条、开槽线 16 条、静音垫贴合线 14 条、自动包装线 8 条、大片贴合连线 3 条、自动小片贴合 6 条、SPC 锁扣生产线 10 条，10 条 SPC 生产线。月生产能力达 2000 个柜左右，其中包括 WPC 锁扣系列每月达 1250 个柜、全塑锁扣系列达 300 个柜、普通地砖系列达 150 个柜、SPC 石塑系列 300 个柜左右。公司 2024 年销售额 19 亿元，是美国国家得宝，英国百安居，法国安得屋等国际知名连锁建材超市的金牌供应商。

聚焦聚力 砥砺前行

组织架构 Organization Structure

张家港市易华润东新材料有限公司组织机构图



建立全面、清晰的公司组织结构，为企业可持续发展奠定基础

关于我们

ABOUT US

公司产品 Products with customers

YHD2103

科尔红毯

16片/卷 | 5.76m²/卷 | 23kg/卷

尺寸: 600x600mm

厚度: 2.0mm

耐磨层: 15mm

表面处理: UV耐刮处理



CARPET PATTERNS 地毯款

YHD2102

科尔灰毯

16片/卷 | 5.76m²/卷 | 23kg/卷

尺寸: 600x600mm

厚度: 2.0mm

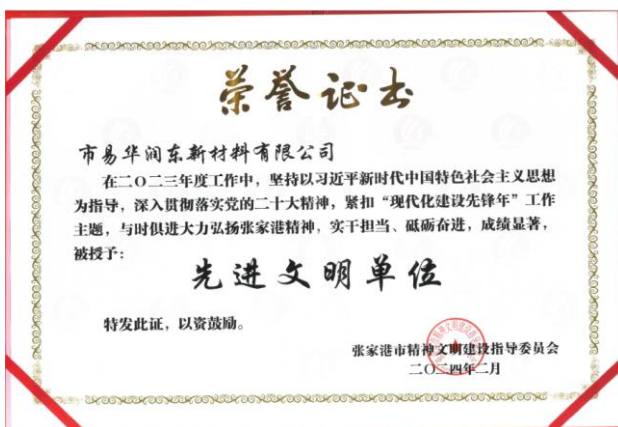
耐磨层: 15mm

表面处理: UV耐刮处理



关于我们 ABOUT US

荣誉认可



社会责任管理

Social responsibility management

2024 年，公司严格遵循国际社会责任标准，进一步增强社会责任意识，广泛开展社会责任沟通，深入推动社会责任融入企业运营，为成为一个优秀的企业，做了大量行之有效的工作。

明确的责任目标

Clear Objectives of Responsibility

易华人用自己的信念和操守，塑造着独树一帜的企业文化。秉承“做建材。为中国”的企业理念和“卓越品质、超值服务、用户至上、义利共生”的经营宗旨。本公司以关心和信任为员工创造个人成长发展的最佳人文环境，形成“忠正智信、追求卓越”及“公正、公平、勤勉、利他”的文化内涵。

公司将社会责任作为公司事业的重要内容，将可持续发展作为公司的发展战略，本着对社会、对环境、对经济、对历史高度负责的态度发展企业，回馈社会，以奉献健康、创造幸福为经营宗旨。公司建立社会责任管理体系，在创新驱动、集约高效、绿色低碳、惠及民生的框架下，评估、策划、实施企业的各项社会责任实践活动，积极参与公益,勇于承担企业的社会责任；切实提升企业发展的质量和效益，树立良好的社会公众形象。

我们的责任目标：

“与企业同发展，与社会同进步，职工增收，企业增效，让全体易华人及其家人过上幸福生活”这是易华多年来一直践行的责任目标。

社会责任管理

Social responsibility management

健全的责任体系

Wholesome System of Responsibility

公司建立贯穿公司生产经营的社会责任工作体系，由公司总经理担任公司社会责任委员会主任，由公司办公室作为日常管理部门，各部门领导人均为社会责任委员会成员，并设立专兼职工作人员。

社会责任委员会负责企业社会责任相关重大事项的审议和决策，统一领导企业社会责任工作。委员会的日常工作由办公室负责，统筹协调公司所属各单位的社会推进工作，公司各部门负责实施公司社会责任重大项目并组织开展具有企业特点的社会责任实践活动，负责本部门社会责任相关信息、数据的收集、整理和报送工作。

有效的责任沟通

Effective Communication of Responsibility

◆与全体员工及其它相关方进行沟通

公司领导充分发挥公司组织框架中的各职能部门的沟通职能，采取多种形式向全体员工、供应商、合作伙伴、顾客及其它相关方沟通组织的价值观、发展方向和绩效目标，构建全方位的沟通体系，并采取措施确保沟通的有效性。

通过内部会议、总经理信箱、网站、电子邮箱、公众微信号、电话、传真等多种方式确保“纵向—由上到下、由下至上”的畅通无阻，确保“横向—各部门”间的沟通无障碍。各部门负责本部门各社会责任活动的组织

和社会实践活动，负责本部门社会责任相关信息、数据的收集、整理和报送工作。

◆鼓励整个组织坦诚、双向沟通

公司建立、完善内部双向沟通，推动双向沟通活动例行化、制度化，开展“我为企业献一计”合理化建议活动。定期召开支部组织生活会等，倡导内部上下坦诚、双向沟通，鼓励全体员工积极参与企业经营管理，构建和谐发展氛围。

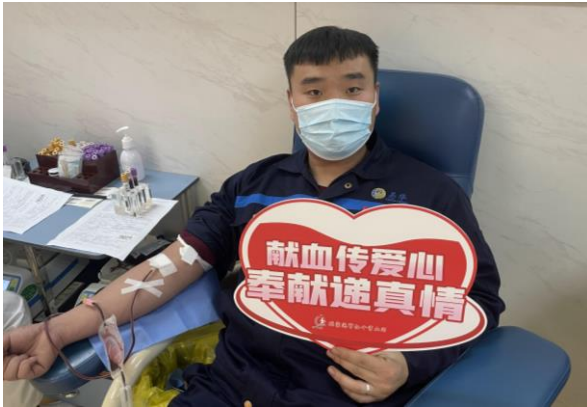


社会责任管理

Social responsibility management

强大的责任能力

2024 年公司围绕社会责任知识、危机处理、应急预案、开展社会责任培训。



忠正智信、追求卓越、决胜未来

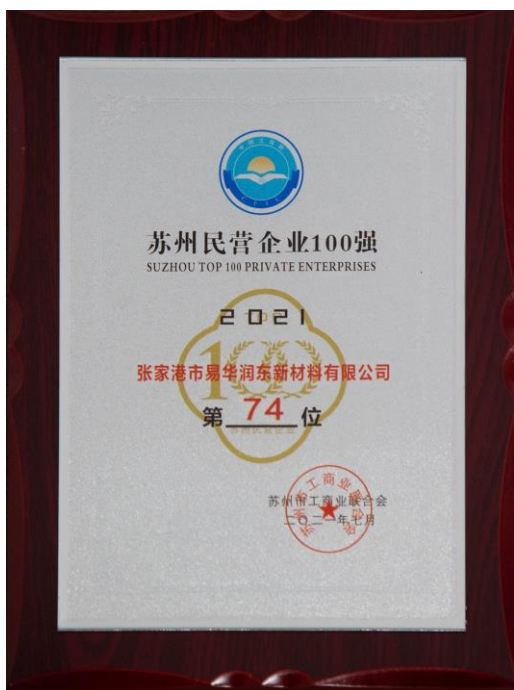
社会责任管理

Social responsibility management

优质的责任绩效

Excellent Performance of Responsibility

公司紧紧围绕“社会主义核心价值观”，把践行社会责任作为实现企业可持续发展的“绿色解决”方案，随着社会责任的顶层设计、顶层推动，到战略执行、全员参与，使企业成长为建筑行业的名优企业，产品得到用户的认可。



遵守法律法规和其他要求，节约资源，降低能源消耗，预防污染，持续改善环境，制定环境目标和指标，实现清洁生产，持续改善环境管理。

绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”

绿色发展是建设“美丽中国”的基石，是衡量企业效益的重要指标，公司始终把保护环境、绿色低碳摆在企业长远发展的重要位置，致力于建设环境友好型资源节约型企业。在建设伊始，即把创建绿色工厂、推行绿色经营作为企业长远发展目标。



Green environmentally friendly development

打造绿色工厂

Build green plant

公司围绕“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。”五大方面，在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效七大块指标，推行绿色改造项目，实现节能减排目标。

公司制订了绿色规划，明确是未来五年的碳排放减量计划。

◆环境管理目标

为保护环境和人员健康安全，公司从产品、服务等各个环节，最大限度消除风险，科学管理，并不断改善自身问题，促进环境和职业健康安全管理的可持续发展。

◆回收利用率目标

生产用水重复利用率达到 92%；

企业产品废弃物回收率达到 99%以上。

◆温室气体减排

定期自查和通过第三方核查，推进公司碳足迹和温室气体排放工作，通过核算和核查，找出减少碳排放的方案，减少温室气体的排放。争取每年减少二氧化碳排放量 1500t。

绿色发展 环境友好

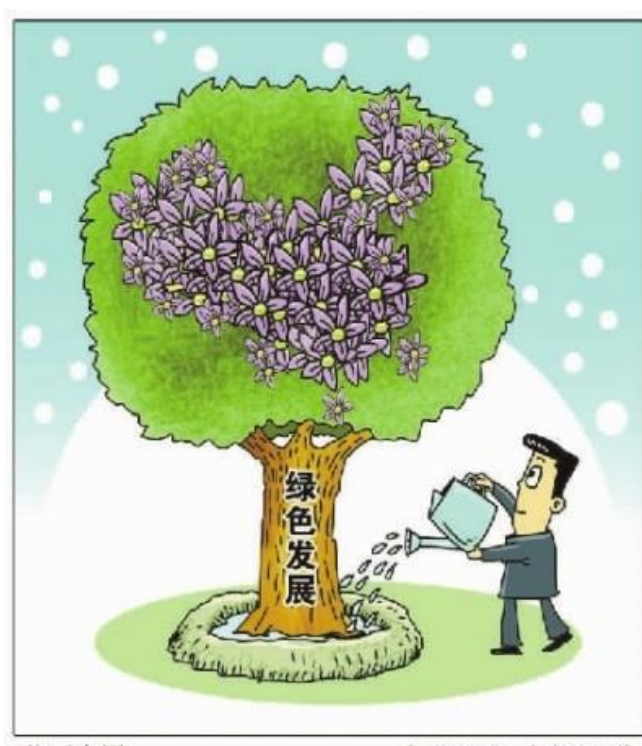
Green environmentally friendly development

◆绿色供应链目标

原辅材料采购 100%符合绿色环保标准，产品生产、物流、回收等流程进行绿色管理。

◆绿色产品目标

绿色产品原料选择、有毒有害物质进行逐步减量或替代、清洁生产工艺技术、包装及运输、资源化循环利用、无害化处置。



Green environmentally friendly development

推行绿色经营

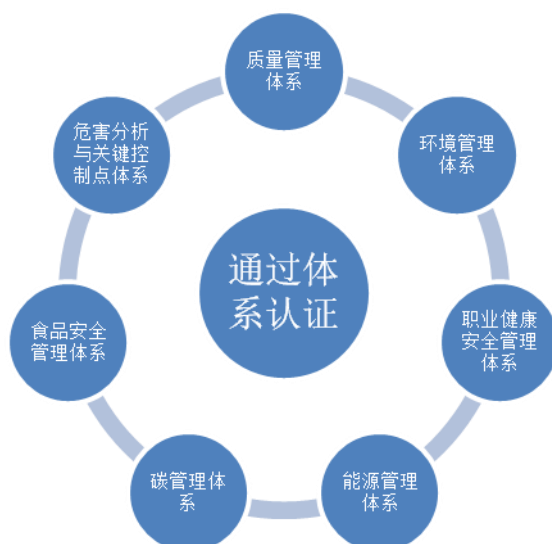
Implementation of green business

公司本着对社会、对环境、对公众高度负责的态度，始终将节能减排、资源综合利用、安全生产贯穿于公司原料选择、工艺改进、产品开发、生产过程等各个环节中，使环境影响在公司运作的所有层面达到最小化。

◆加强制度建设，确保全员参与

公司不断完善节能管理制度，提高管理的精细化、信息化水平，强化监督，落实责任，加强考核，建立了科学的能源目标、指标，建立了能源考核奖惩制度和监测体系。

公司通过了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全体系、开展碳排放管理和第三方核查。



绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

推行绿色经营

Implementation of green business

◆实施节能减排工作，加快节能减排步伐

公司在建设伊始，即引入绿色工厂理念，建设绿色厂房，采用 LED 照明，加大自然光的应用；采用变频技术；实施太阳能光伏发电；对空压机余热进行回收利用。



绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

开展绿色行动

To carry out the green action

2024 年，我们围绕中国政府提出的“十四五”双控目标，自觉贯彻执行国家和地方有关节能的法律、法规、规章、政策和标准，加强节能管理，落实各项节能措施，提高能源利用效率，降低能源消耗，扎实开展行之有效的工作。

◆推动常态化绿色管控

我们长期推动供应商在研发、制造、运输、回收等环节常态化节能减排工作，发挥核心企业的作用，积极打造绿色供应链，持续降低设备能耗与排放。2024 年，我们加强与供应商合作，监督供应商在节能环保方面的社会责任的履行，推广绿色包装，加强资源的回收,对废弃物实现 100%的回收和再利用。



绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

开展绿色行动

To carry out the green action

◆公司厂区美化

公司从集约化着手，对厂区绿化进行总体规划、设计，提出了“天蓝、地净、水清、草绿、物洁”的企业生态。



共享发展 回馈社会

Shared development to give back to society

共享是企业发展的基础，也是企业发展的境界，将企业发展成果与员工共享、与社会共享，让企业的发展推动员工的成长，助力区域经济的发展。

保障员工权益

Safeguard the rights and interests of employees

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规，依法维护员工合法权益，全力构建和谐稳定的劳动关系。

公司每年组织员工旅游、组织各种活动，激励员工参与，融洽员工关系，提高员工的幸福感。

发展与培训

The development and training

公司不断加大对员工培训的投入，并通过建立有效的培训体系、标准化的培训课程不断提高培训效果。

健康与安全

The health and safety

公司高度重视对生产作业环境的管理和改进，投入大量资金用于改善员工的工作环境。员工福利、体检次数、休假天数等都严格按照国家有关规定执行，员工薪资持续增长。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙中阅读《张家港市易华润东新材料有限公司 2024 年企业社会责任报告》，为了进一步提升公司可持续发展工作水平的报告编制的质量，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们持续改进。

报告编制组

2024 年 12 月

读者评价表

评价内容	改进方法
1、总体评价	
2、能否反应公司对经济、社会、环境的重大影响	
3、对公司在利益相关方沟通方面的总体评价	
4、信息披露的总体评价	
5、版式与设计的总体评价	
6、其它方面	